**¡PANDORA LO HIZO DE NUEVO! ASÍ FUE EL VIAJE DEL AÑO A TAILANDIA**

*Durante cinco días, 45 invitados pudieron disfrutar de lo mejor de Bangkok, Phuket y del craftsmanship de* ***Pandora***

¡Por segunda ocasión **Pandora** llevó a cabo un viaje sin igual a Tailandia! Del 2 al 8 de julio, 45 invitados especiales de 14 países latinoamericanos tuvieron la oportunidad de sumergirse en el encantador y mágico universo de la marca en este país asiático, donde todas sus piezas son elaboradas a mano.

El itinerario se dividió en dos partes. En los primeros días, figuras como [**Pampita**](https://www.instagram.com/pampitaoficial/), [**Kel Calderón**](https://www.instagram.com/k3lcalderon/) e [**Ignacia Antonia**](https://www.instagram.com/ignaciaa_antonia/) disfrutaron de la fascinante ciudad de Bangkok, donde se hospedaron en el icónico hotel Mandarin Oriental. Con vistas al río ***Chao Phraya*** y rodeados de lujo, los huéspedes fueron recibidos con un regalo de bienvenida que incluía joyas Pandora para cada uno de sus outfits a lo largo del viaje.

En Bangkok, los invitados también tuvieron la oportunidad de visitar un *showroom* exclusivo, donde la naturaleza se fusionó con las joyas de **Pandora** alrededor de un árbol central que simbolizaba el origen de todo. Más tarde, se llevó a cabo una divertida caravana de *tuk-tuks* que recorrió la famosa calle ***Khao San Road***.

La experiencia continuó en la fábrica de **Pandora**, donde los invitados participaron en una dinámica interactiva para crear *charms* y descubrir más sobre el excepcional *craftsmanship* que distingue a la marca. También disfrutaron de un espectáculo *drag* presentado por la icónica [**House of Heals**](https://www.instagram.com/houseofhealsbkk/?hl=en), que dejó a todos maravillados.

La siguiente parada fue a ***Muang Boran,*** el museo al aire libre más grande del mundo. Todo el complejo es una maravilla imponente y enorme en donde los invitados pudieron adentrarse en la cultura de los diferentes reinados tailandeses de una manera inmersiva.

En la segunda parte del viaje, los invitados se dirigieron a la espectacular isla de ***Phuket***, cuyas playas son las más bellas de Asia. Finalmente, el viaje llegó a su fin con un relajante recorrido en catamarán y una vibrante fiesta en el club de playa flotante ***Yona Beach***.

Gracias a la fuerte influencia que tienen los invitados que disfrutaron de este viaje, miles de personas pudieron sumergirse en el encanto de este increíble universo de joyería a través de sus contenidos y transmisiones en tiempo real. Mantente atento a las redes sociales de **Pandora** para conocer sus nuevos lanzamientos y revivir cada momento de esta increíble travesía.

Para conocer imágenes en alta resolución sobre esta increíble experiencia, da *click* [**aquí**](https://drive.google.com/drive/folders/18iDoPkpBN0SDXZHlAQVXvUm77x3Rwd_2?usp=drive_link).

**#FromThailandWithLove #PandoraSquad23 #PandoraTakesThailand**

Tamara Marambio G. | Senior PR

tamara.marambio@another.co

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y a precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).